

G₁ project

ART - COMMERCIAL - CHEMISTRY

艺术 - 商业 - 创意跨界营销

Hello!

我们是引力计划。

我们的服务范围涵盖了品牌定位、艺术化营销、跨界营销、数字化营销、TVC/KV制作、线下活动等。

我们集合全球优先资源，为品牌提供基于中国市场洞察和策略的独家创意和解决方案。

We are G Project, a creation and content agency.

We are creators, designers, developers, filmmakers and inspirer of beautiful commercial experiences, branding, interaction, event, TVC and visual content. We are a hub of global resource that brings you successful collaborations and experimentations.

Together we tell compelling stories.

www.gproject.cn

G₁ project
引力计划

G

OUR CLIENTS

7

L

LUXURY | COSMETIC | LIFESTYLE | FMCG | AUTO

p

www.gproject.cn

珠宝、奢侈品、时尚

The Cartier logo, featuring the brand name in a red, elegant cursive script.The BVLGARI ROMA logo, with 'BVLGARI' in gold serif font and 'ROMA' in a smaller, black sans-serif font below it.The CHAUMET PARIS logo, with 'CHAUMET' in blue serif font and 'PARIS' in a smaller, black sans-serif font below it.The LANVIN PARIS logo, with 'LANVIN' in black serif font and 'PARIS' in a smaller, black sans-serif font below it.The MODE SHANGHAI logo, featuring a stylized geometric graphic of a building or mountain next to the text 'MODE SHANGHAI' in black.The LVMH logo, consisting of the letters 'LVMH' in a black serif font.The NYFW THE SHOWS logo, with 'NYFW' in a large, stylized black font and 'THE SHOWS' in a smaller, black sans-serif font below it.

汽车&金融、地产



FMCG

机构&组织



美妆个护

服装&生活方式



ESTÉE LAUDER
雅诗兰黛



WETCODE®
水密码

UGG

ZUCZUG /

kleee
kleee



PEACEBIRD
太平鸟



Sulwhasoo

AMORE PACIFIC
CORPORATION

JJ
JAYJUN
제이준성형외과
PLASTIC SURGERY & AESTHETIC

LILY
商务时装



Galeries
Lafayette

K-BOXING
劲霸男装

Beiersdorf



FOSUN 复星

CUREAL



honor 8



SENNHEISER

eslite 誠品



G

CASE SHOW

7

L CAMPAIGN | BRANDING | CROSSOVER | COMMUNICATION p

GL

LUXURY & FASHION

01 | Up

Cartier

Fondation *Cartier*
pour l'art contemporain

CURATOR PROGRAM

The Cartier Collection
HISTORIC AND EXCEPTIONAL PIECES FROM THE MAISON CARTIER



国家文物局

STATE ADMINISTRATION OF CULTURAL HERITAGE



中国文物交流中心
Art Exhibitions China





BVLGARI
ROMA

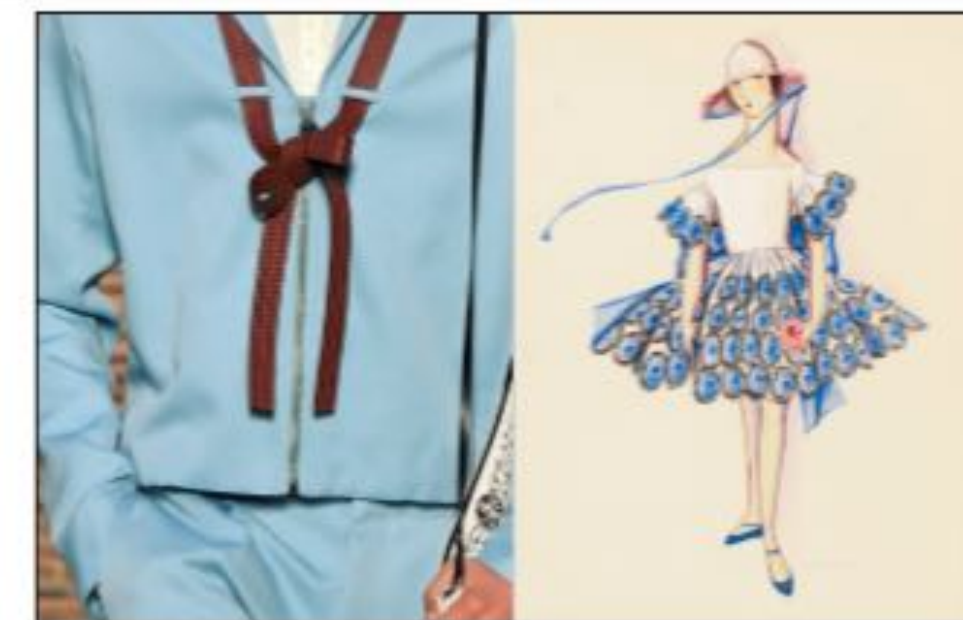
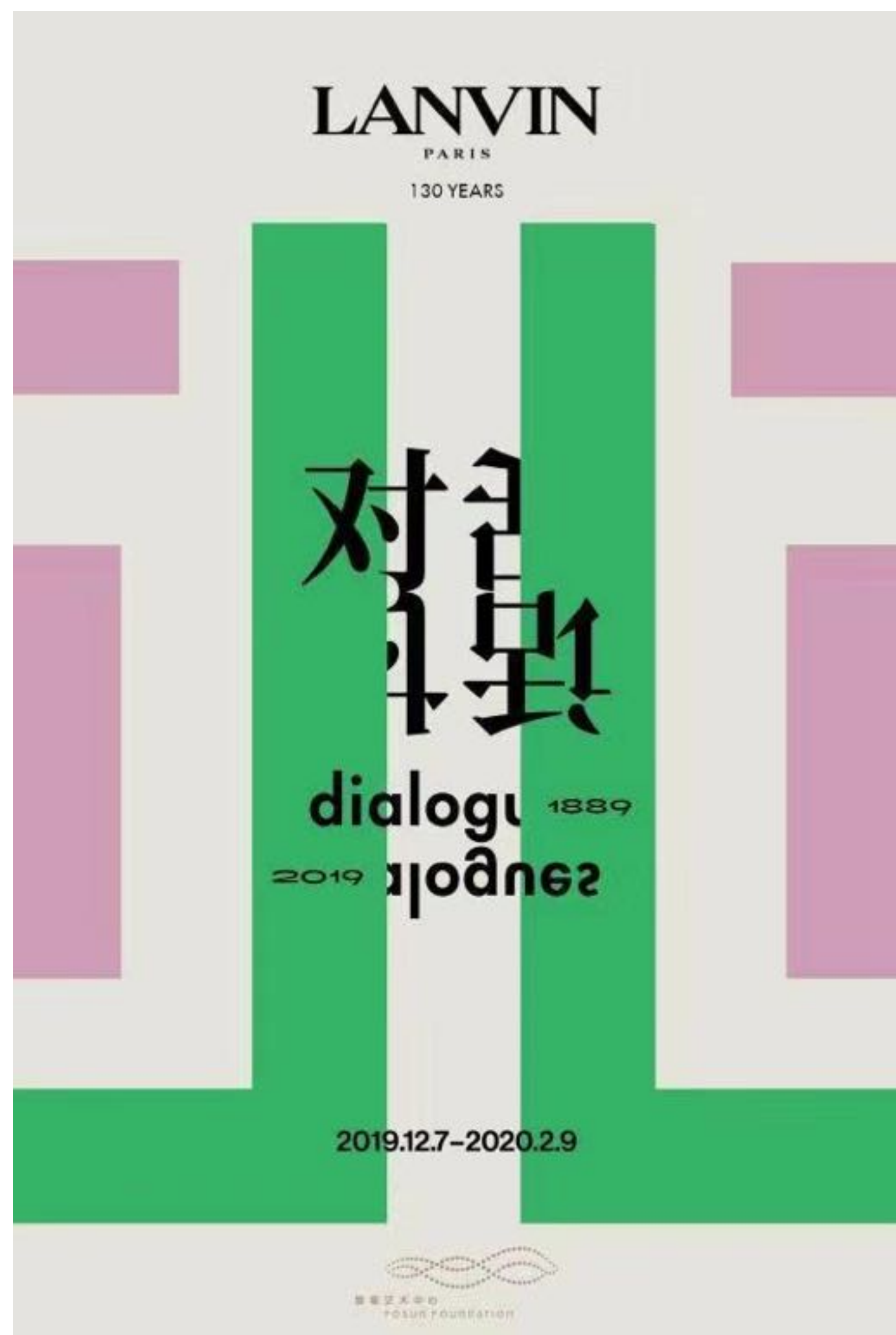


BVLGARI × PALACE MUSEUM



- 宝格丽故宫大展项目
- 与故宫IP跨界谈判、合作
- 策展

LANVIN PARIS 130 ANNIVERSARY EXHIBITION





LANVIN

PARIS

130 YEARS

对话

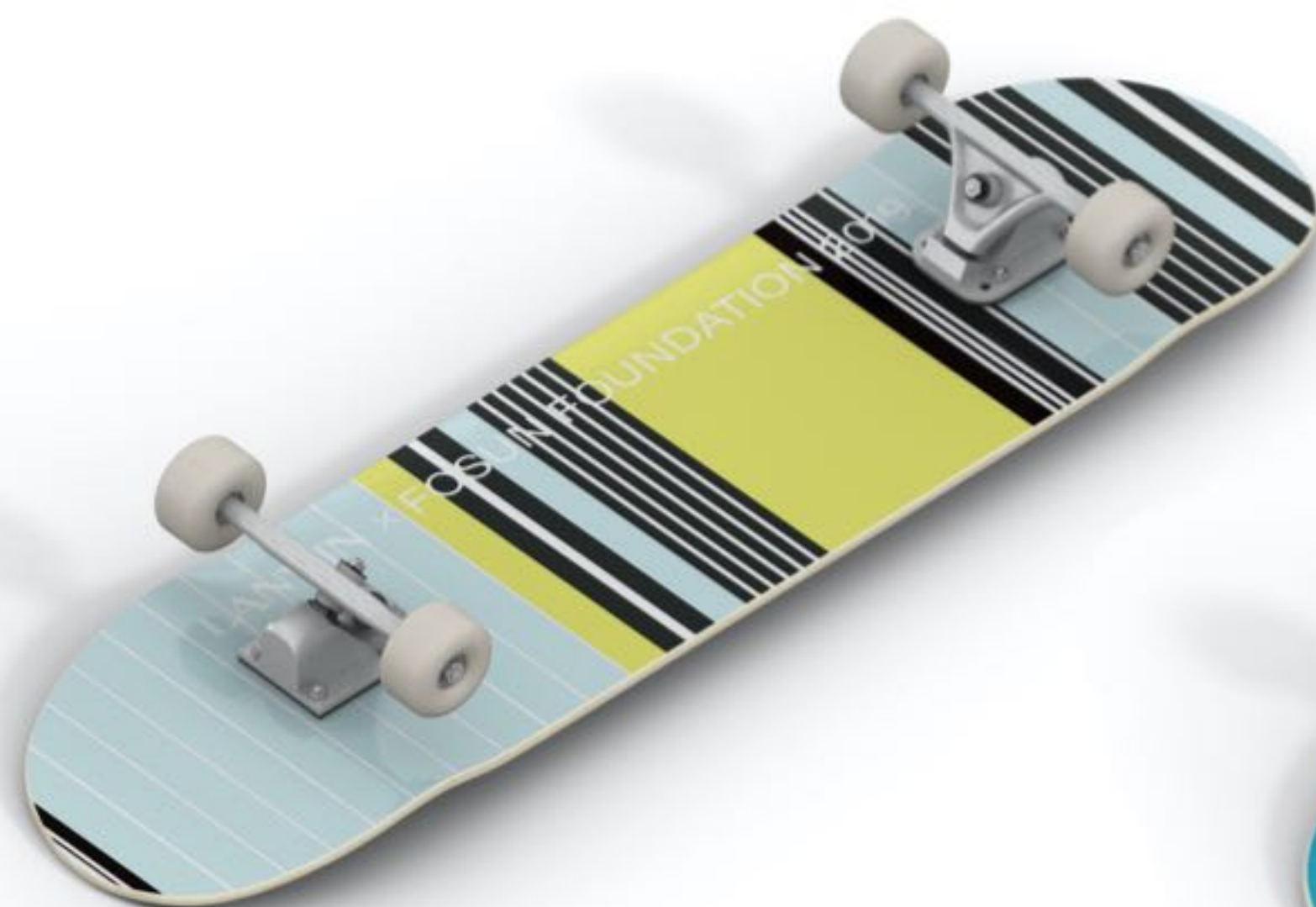
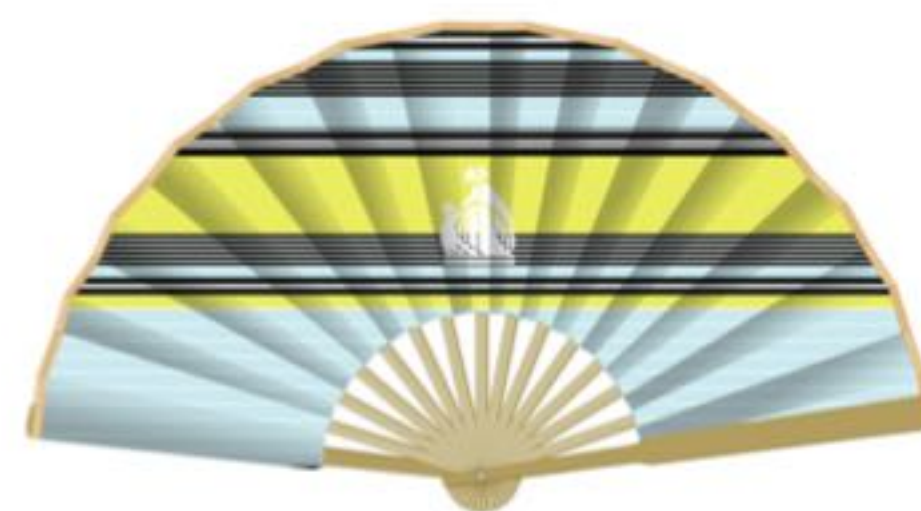
dialogue 1889

2019 时尚

2019.12.7-2020.2.9



复星艺术中心
FOSUN FOUNDATION





LILY × 中国国家地理







[点击此处链接播放视频](#)



灵感来源于「粉彩杏林春燕纹瓶」

偶遇「杏林春燕」

正值三月杏花开

将象征“吉兆”的杏林春燕

演绎为女性化的高知感印花



ORA智能黑卡艺术化营销全案

Rene Magritte
1898-1967

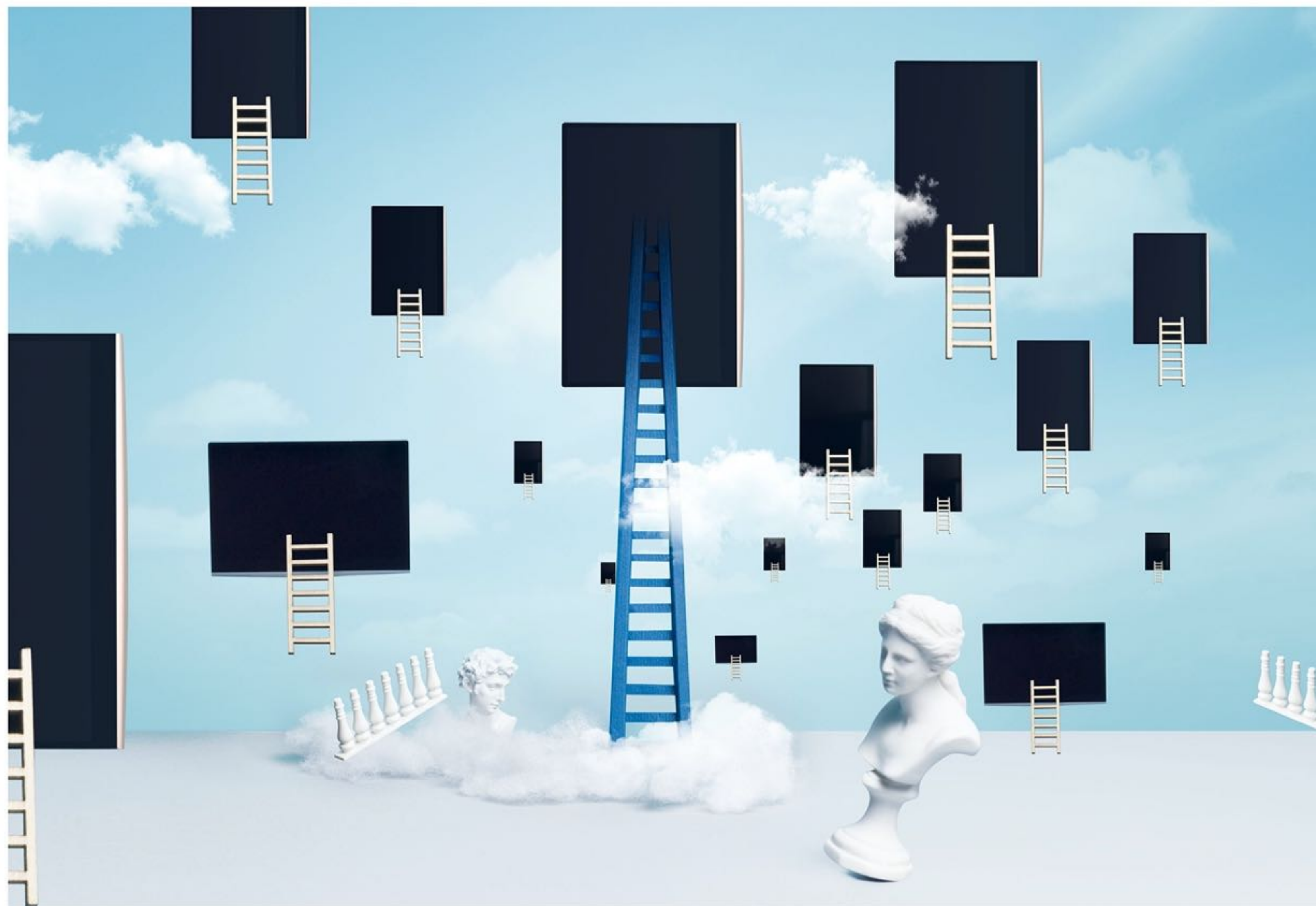
Georgette
1937



- 整体品牌定位
- 年度艺术化营销规划
- Launch Campaign
- 传播物料，视觉、TVC
- 策划、执行、传播

Rene Magritte
1898-1967

Gonconda
1953





人脉管理 高效有序

扫码立即预购

www.ora.com.cn

随心出入 自由无虞

扫码立即预购

www.ora.com.cn

ORA智能黑卡TVC-功能篇 《灵感之钥》

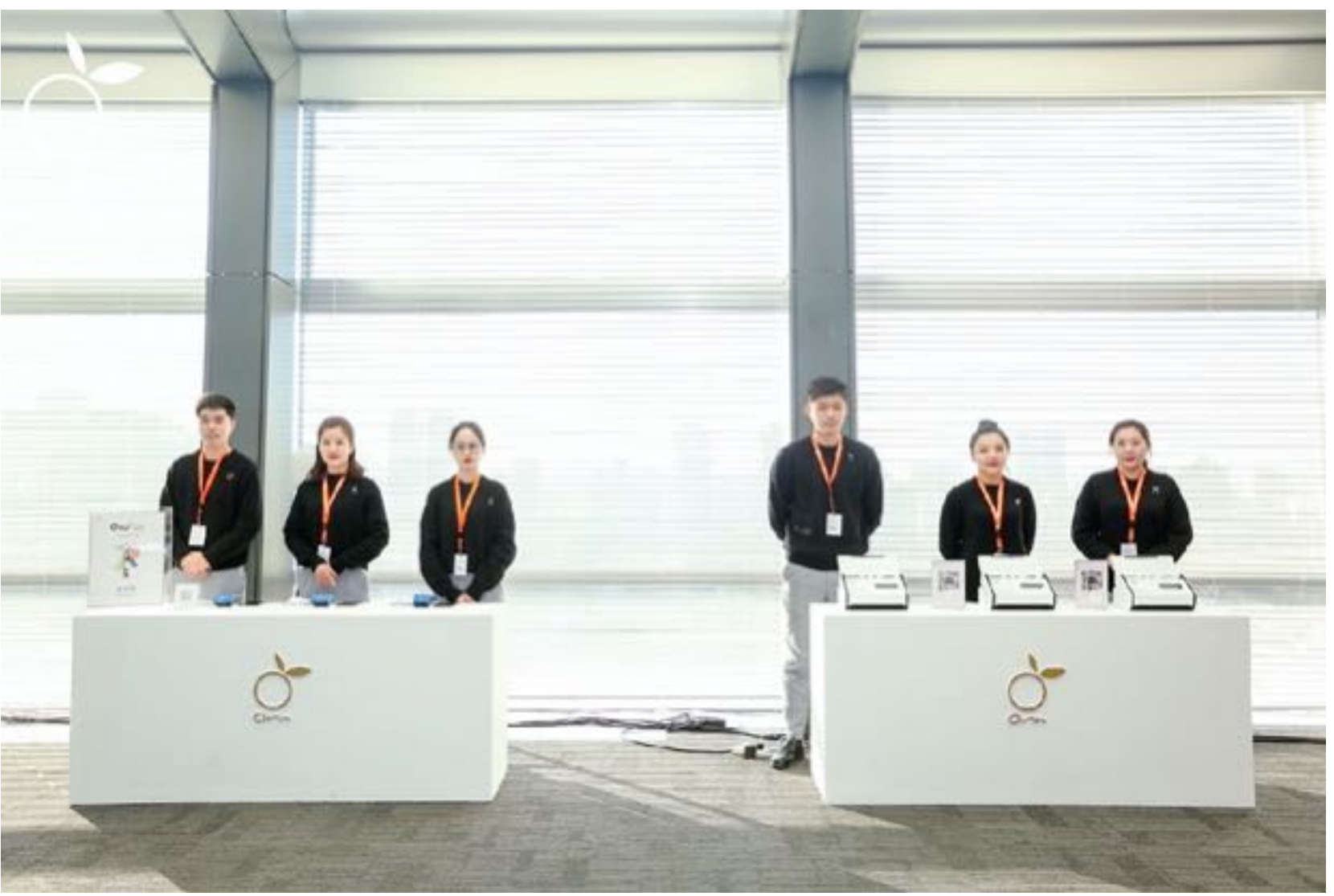


[点击此处链接播放视频](#)

ORA智能黑卡TVC-产品篇



[点击此处链接播放视频](#)



纽约时装周 × 华为荣耀8





ZUCZUG /

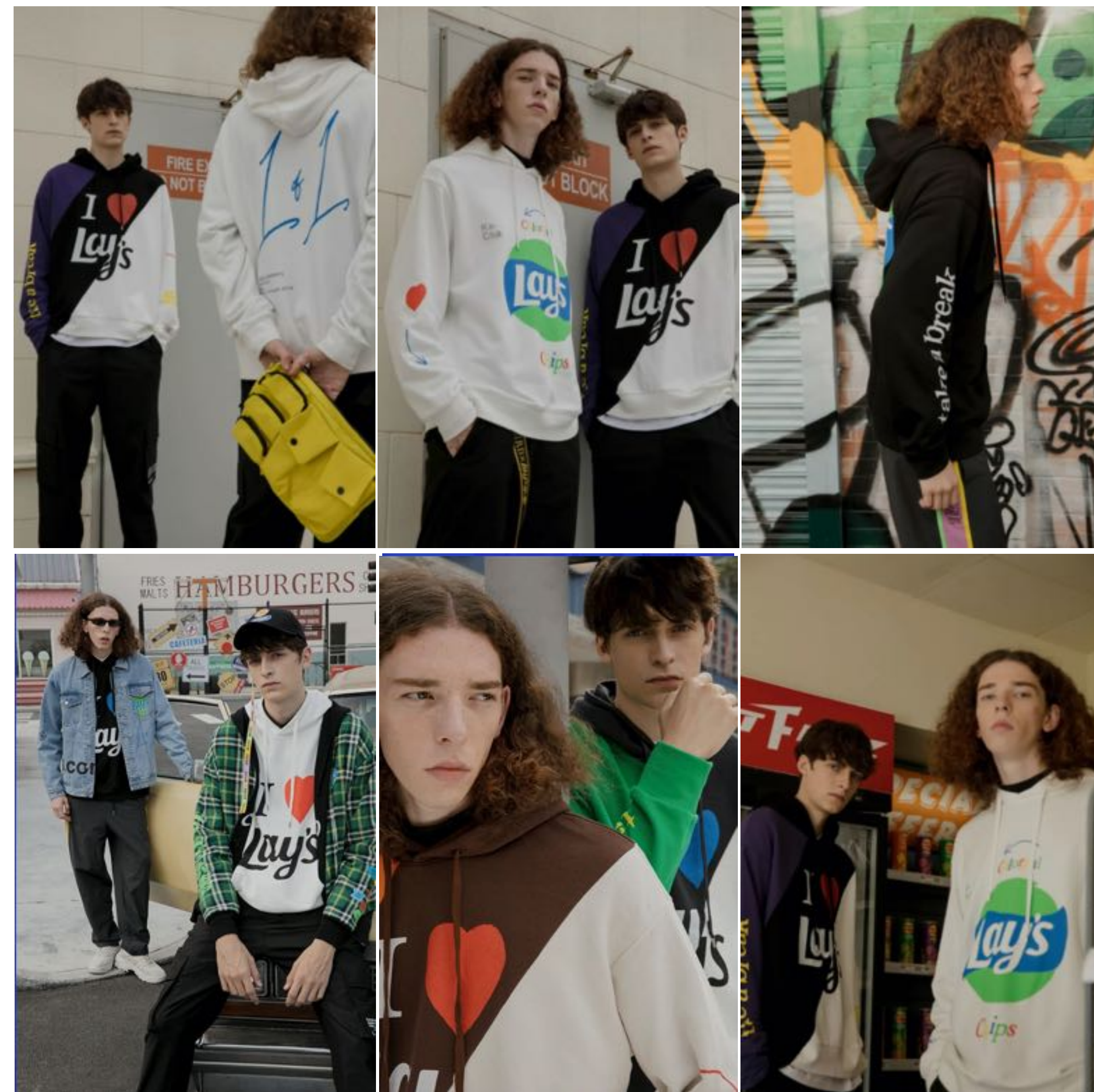
联合国开发计划署×素然跨界合作



- 品牌策划
- 全案发起、执行、营销

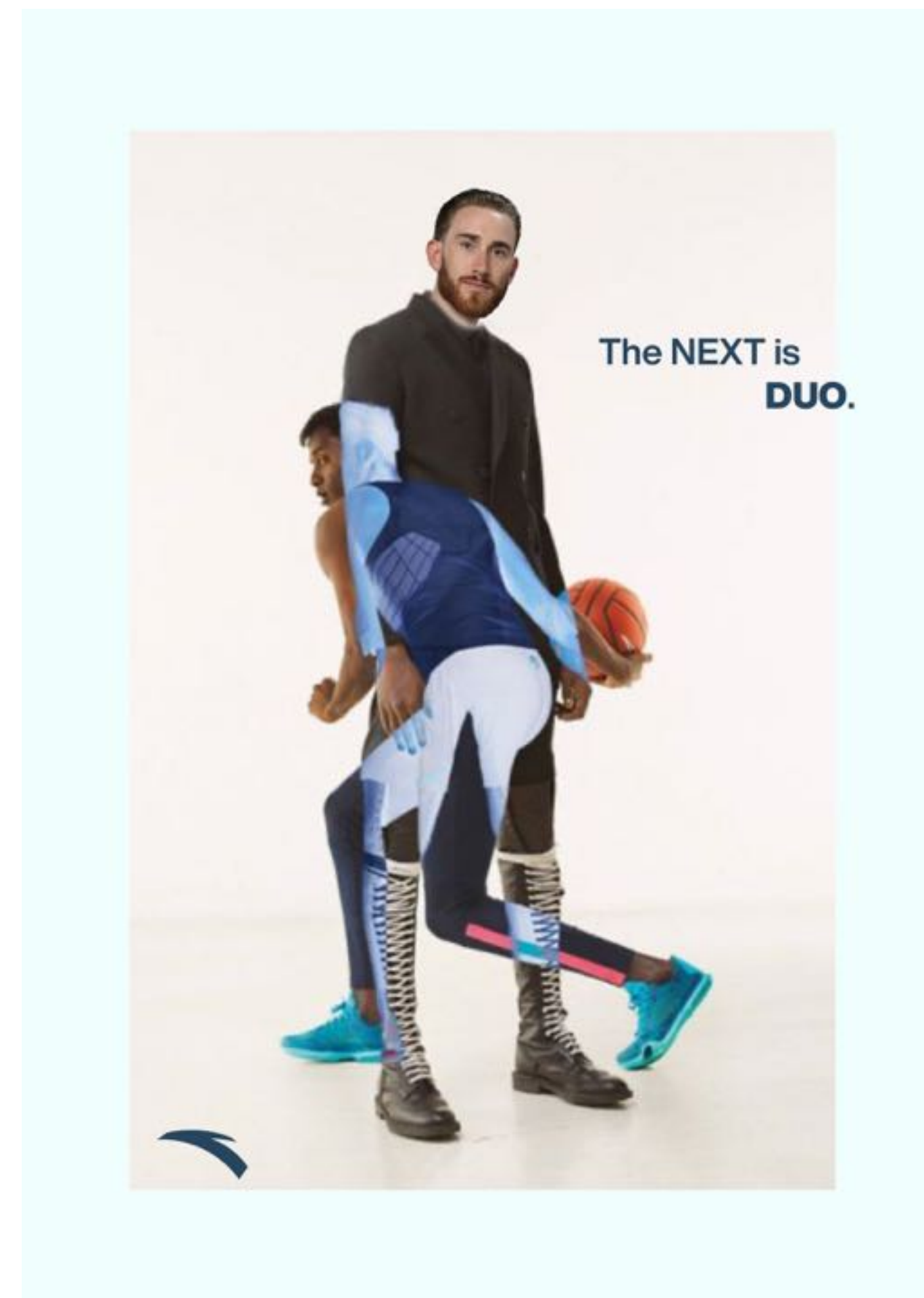
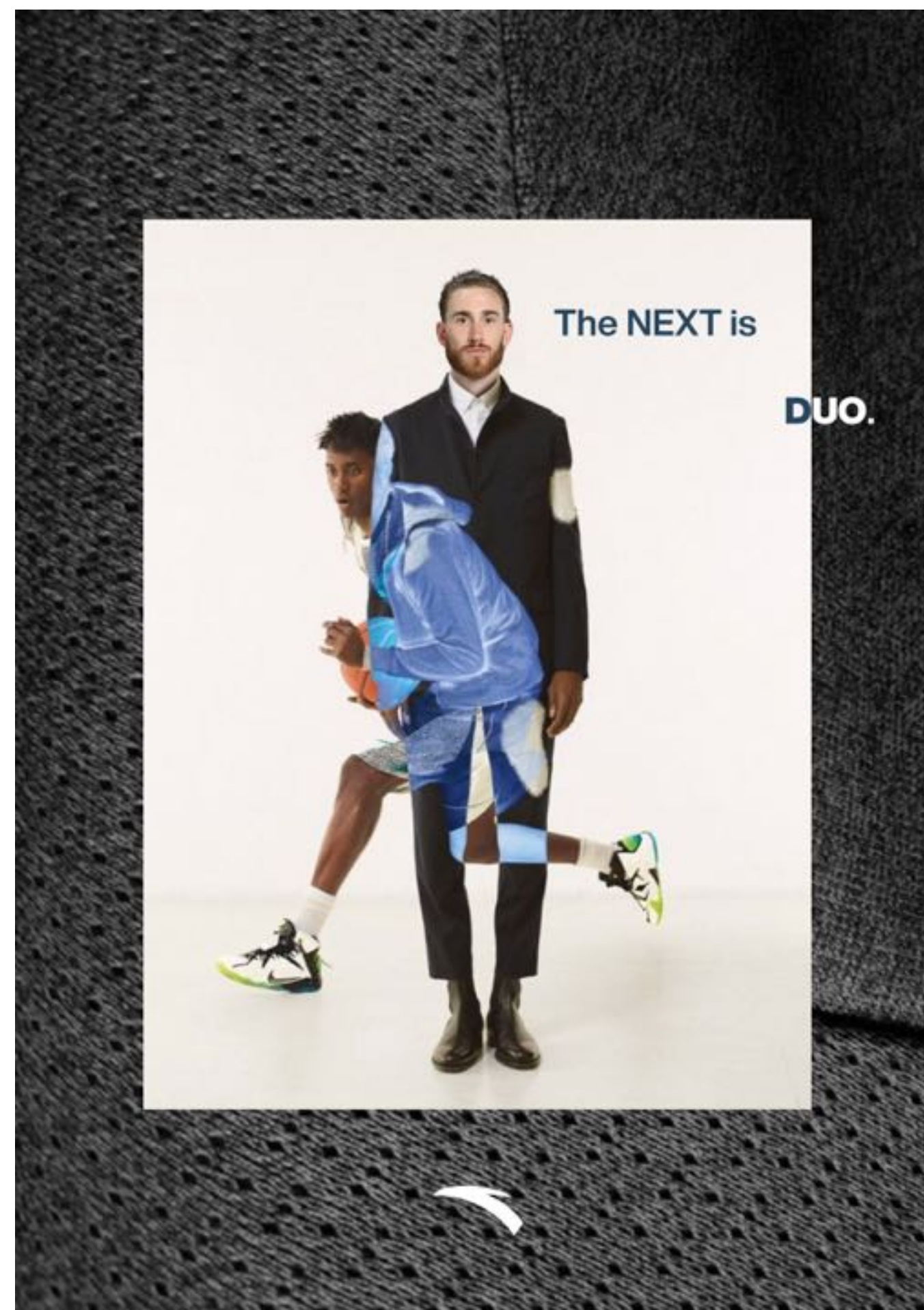


太平鸟男装跨界



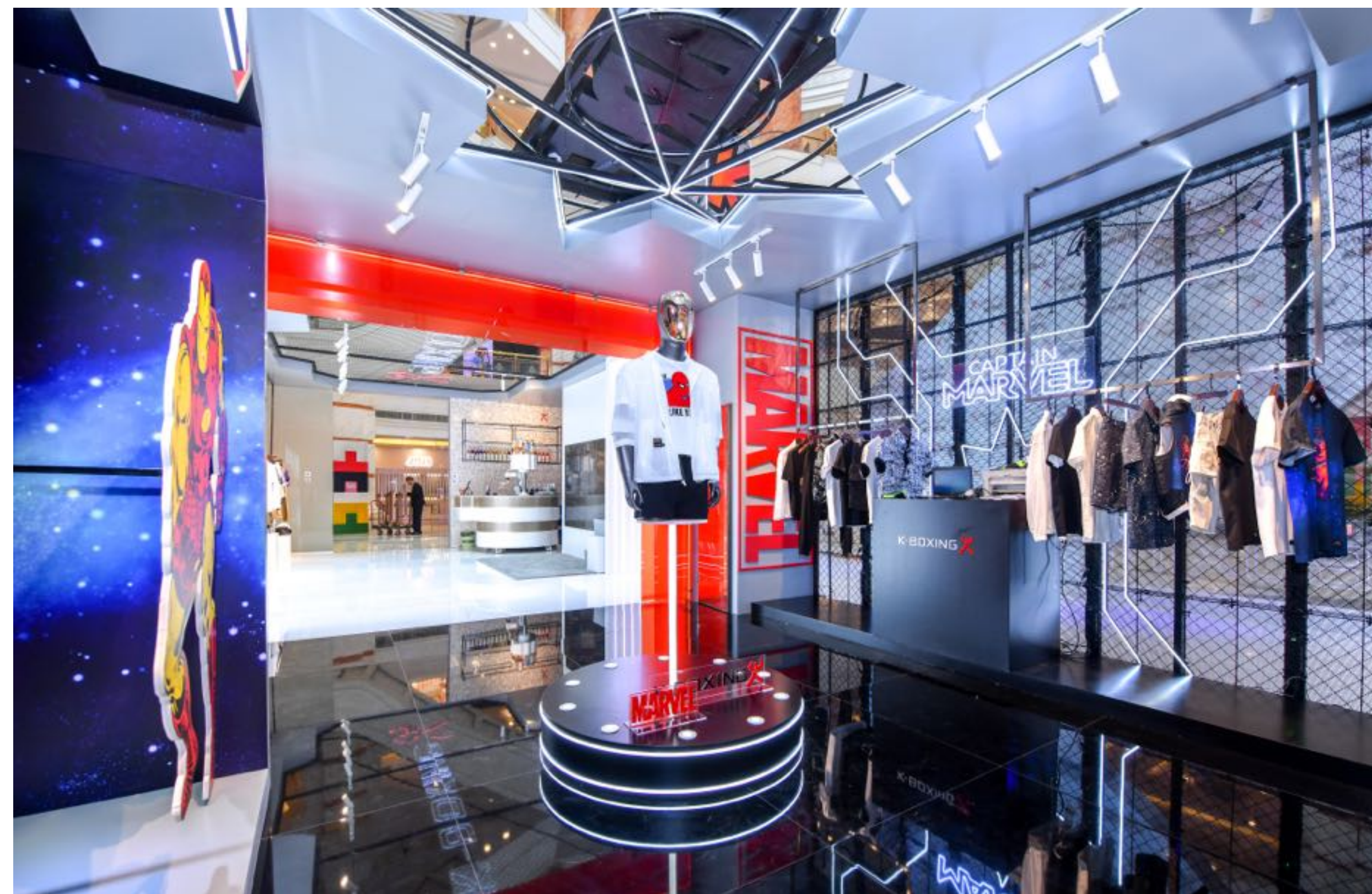


海沃德ALPHA NEXT系列营销战役





劲霸×漫威 跨界合作





GL

FMCG & LIFESTYLE

02

1p



乐事2020春季限定 LTO CAMPAIGN



直播+互动：“云告白烟火秀” 视频





[点击此处链接播放视频](#)



乐事2019春季限定 LTO CAMPAIGN

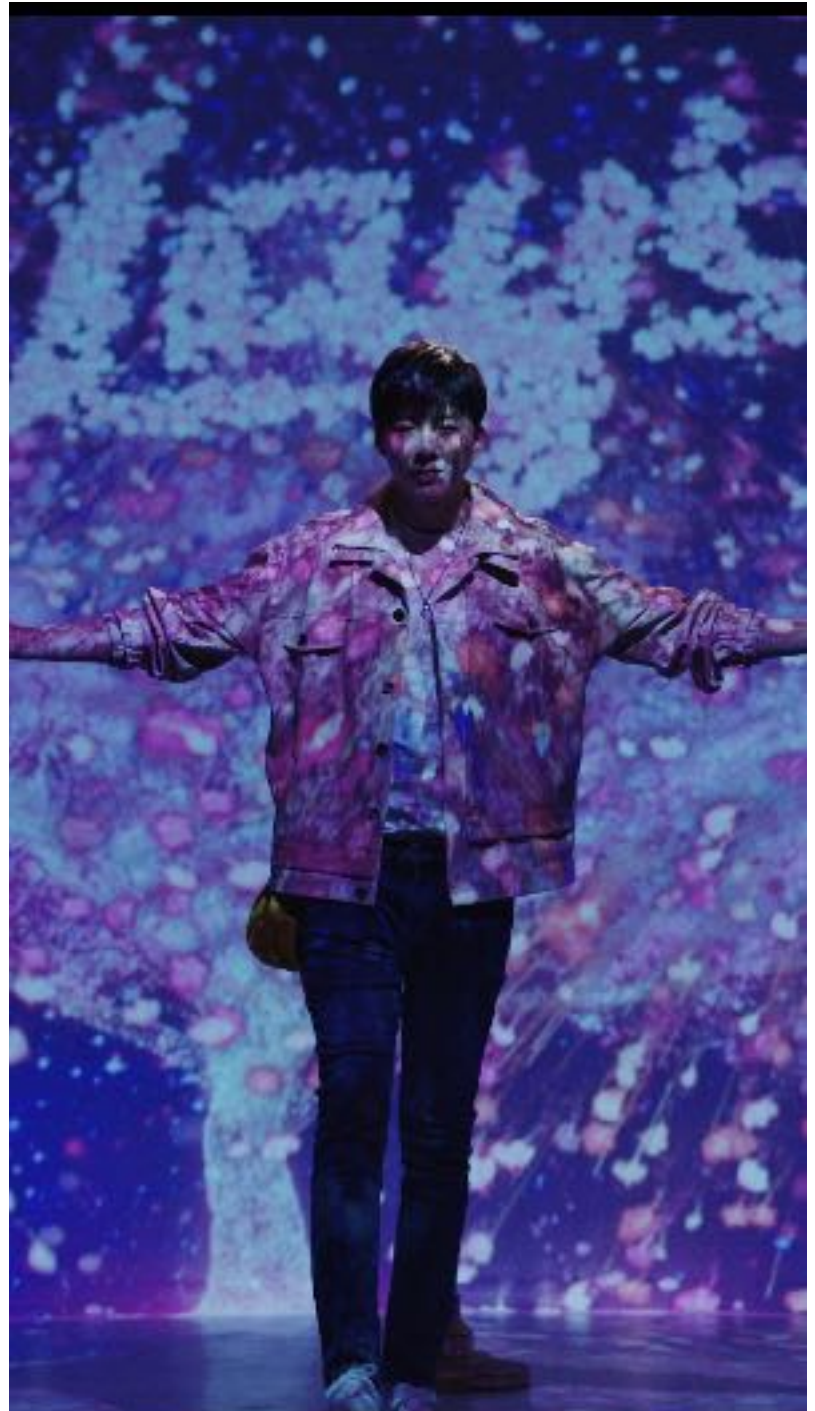


- 2019LAY' S爆款规划
- 艺术化营销策略
- 跨界产品打造
- 落地项目策划、执行

大型多媒体互动项目 “打卡乐樱星干线” 视频



[点击此处链接播放视频](#)





跨界礼盒





乐事2019 李佳琦×陈赫×孙艺洲双料直播



双料主播：李佳琦

乐事品牌大使：陈赫 孙艺洲



乐事双料直播



[点击此处链接播放视频](#)



SO GOOD品牌升级





SO GOOD品牌升级









BE-KIND运动能量棒





BE-KIND能量棒 × 苏州马拉松





BE-KIND × KEEPLAND

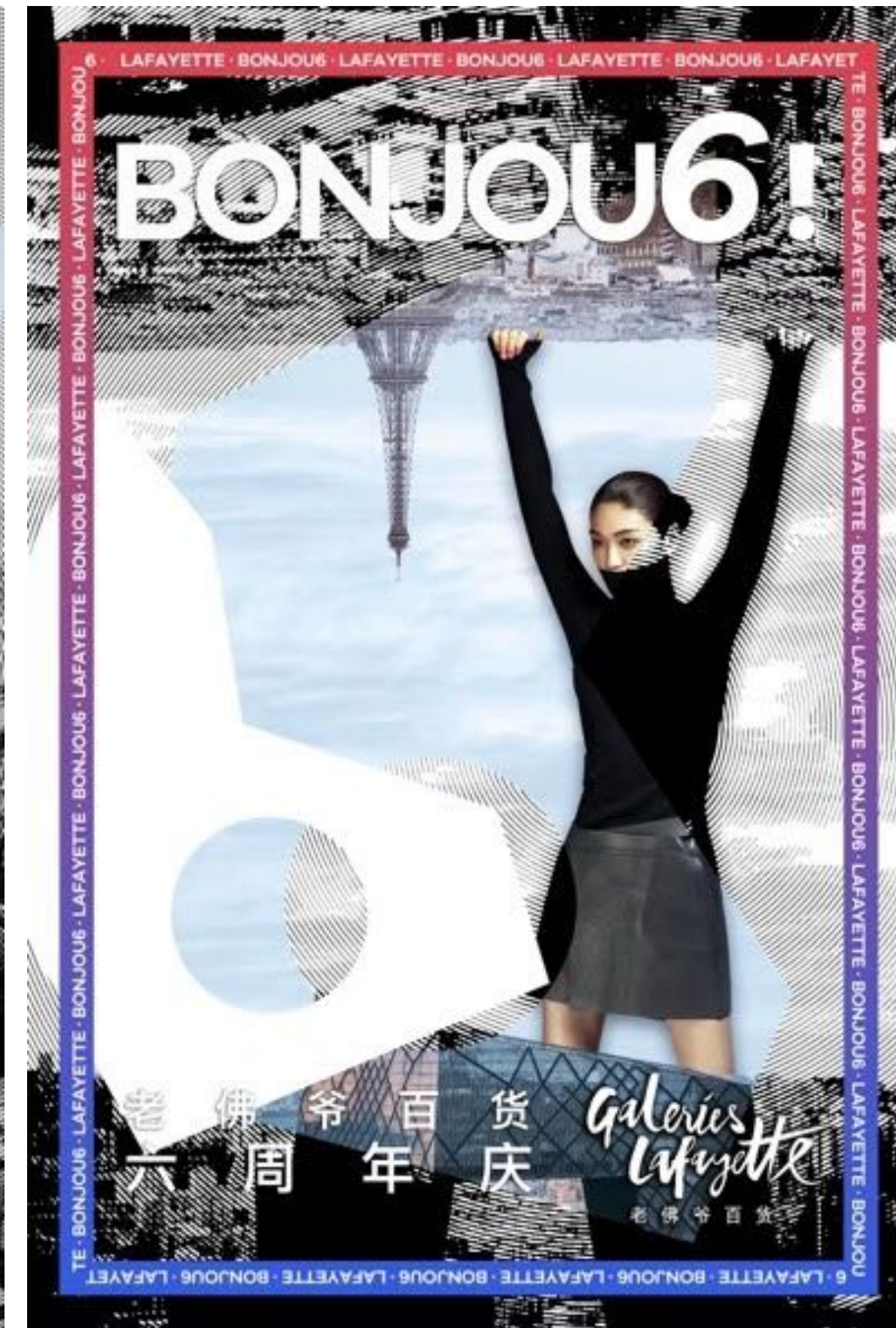
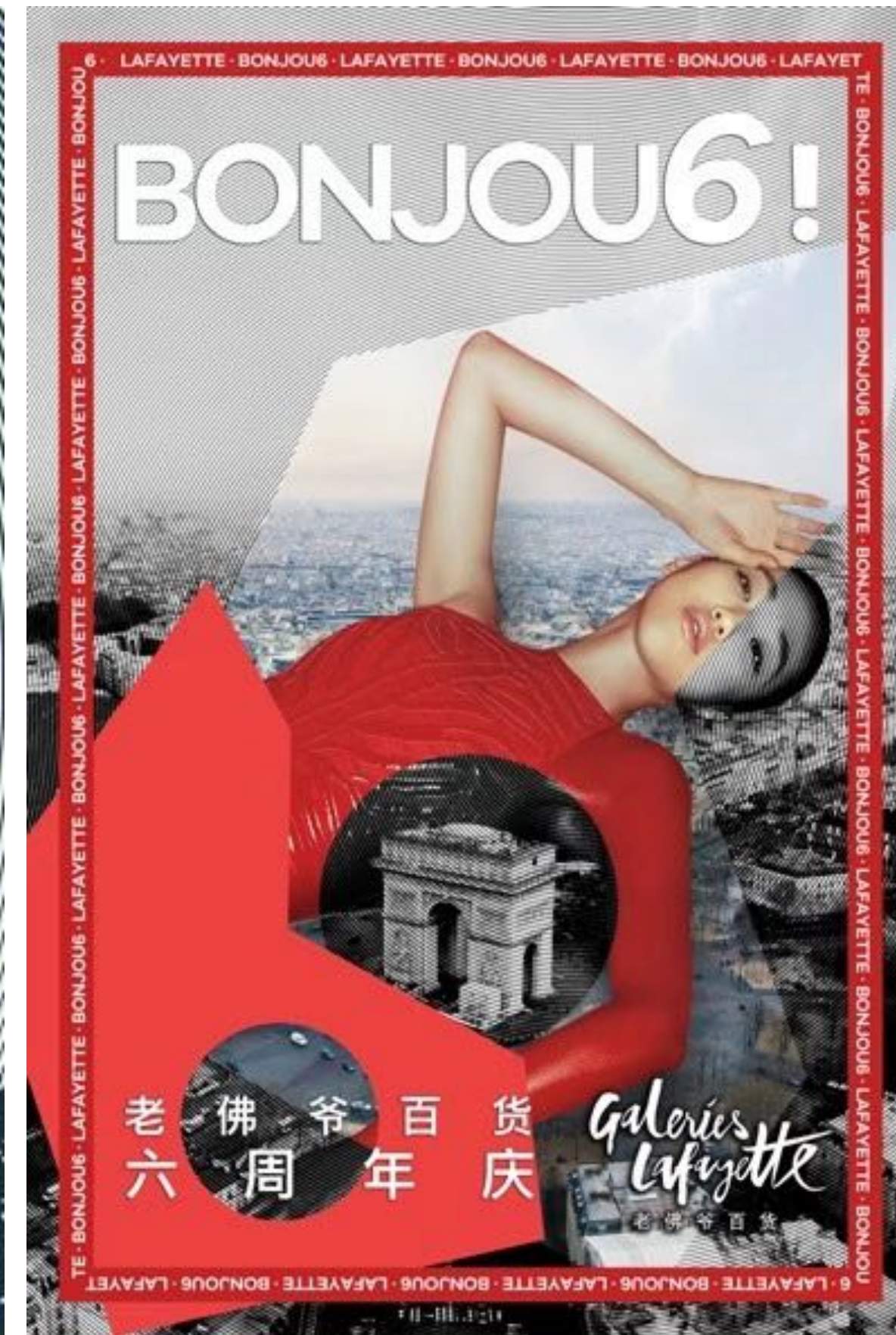






Galeries
Lafayette

GALERIES LAFAYETTE BEIJING / SHANGHAI







宝马上海体验中心





- 整体品牌定位
- 年度营销规划
- 4个Campaign创意
- 策划、执行、传播

G
L

COSMETIC & SKINCARE

03

p



故宫 × 百雀羚 跨界合作



- 品牌提升策略
- 与故宫IP结合
- 传播物料，视觉、TVC
- 策划、执行、传播

百雀羚跨界故宫TVC 《见微知著》



[点击此处链接播放视频](#)



“致美东方” 生活美学论坛



百雀羚新春营销TVC 《中华礼仪十荐》



[点击此处链接播放视频](#)



公益营销 · 驰援武汉 《在路上》



[点击此处链接播放视频](#)



三生花洗护系列全新上市SEEDING

花酿精油持久留香

三生花精油香氛洗发露

全新上市
New Arrival

精油香氛洗发露 OIL ESSENCE SHAMPOO

三生花

林志玲
三生花美发洗护品牌代言人



Sulwhasoo 雪花秀：文化之美 漆心可见



Sulwhasoo



清华大学雪花秀非遗保护基金



WETCODE
水密码®

水密码防晒 SUNCREAM TVC

第一次
第一次遇见你，
就爱上你的清新
和美好。

WETCODE
水密码

水感清透防晒乳
独特水感科技
如初恋般的清新温柔
让你清新爱·不油腻



全力守护
我会成为你最强大的
守护者，
一直保护你。

WETCODE
水密码

水感清透防晒乳
独特水感科技
如初恋般的清新温柔
让你清新爱·不油腻



轻轻地
我想轻轻地陪着你，
给你最纯粹的爱，
让你远离伤害。

WETCODE
水密码

水感清透防晒乳
独特水感科技
如初恋般的清新温柔
让你清新爱·不油腻



清新感
你就像雨后的空气，
夏日里的清风，
我想和你在阳光下，
尽情玩耍，自由自在。

WETCODE
水密码

水感清透防晒乳
独特水感科技
如初恋般的清新温柔
让你清新爱·不油腻





呂 男士洗发水



愈感 CUREAL 愈感 品牌营销



G

1

THANK YOU!

L

p

Rocky CHOW

总经理 | General Manager / Curator

M: +86 13811474577

E: rocky@gproject.cn

www.gproject.cn

上海中山西路1065号SOHO中山广场B座902室
B-902, SOHO Zhongshan Plaza, Changning District, Shanghai

G 1
L project